

# **Правила проведения конкурса творческих работ «Профессии будущего»**

## **1. Общие положения**

1.1. Макрорегиональный филиал «Волга» ПАО «Ростелеком» (далее – Организатор) объявляет о проведении межрегионального конкурса творческих работ «Профессии будущего» (далее – Конкурс) и утверждает настоящие правила проведения Конкурса (далее – Правила);

1.2. География проведения – Кировская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика, Республика Татарстан, Республика Башкортостан.

1.3. Сроки проведения Конкурса: с 27 марта 2019 года по 14 октября 2019 года.

1.3.1. Прием работ на Конкурс: с 27 марта по 14 октября 2019 года;

1.3.2. Голосование за приз зрительских симпатий (п.4): первый этап с 27 марта по 14 октября 2019 года, второй этап с 15 октября по 20 октября 2019 года.

Объявление итогов Конкурса – 21 октября 2019 года.

Награждение победителей Конкурса проводится в срок до 30 ноября 2019 года.

1.4. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Организатор рекомендует участникам Конкурса регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.

## **2. Заявка на участие в Конкурсе**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются дети в возрасте от 11 до 17 лет: учащиеся средних общеобразовательных учреждений. На Конкурсе принимаются только индивидуальные работы. Работы от классов или группы учащихся не принимаются.

2.2. Каждый участник может предложить на Конкурс не более одной работы.

2.3. Работа - расширенное видеорезюме, в котором участник отвечает на вопросы:

- какую профессию будущего я выбрал /выбрала для себя и почему? Расскажите о профессии со своей точки зрения, своими словами, объясните, почему эта профессия интересна вам и почему будет востребована обществом.

- какие навыки, знания и таланты у меня уже есть, а какие я обязательно приобрету,

чтобы стать одним из лучших специалистов в этой профессии? Расскажите о них подробнее, приведите примеры, когда те или иные знания и навыки вы уже успешно применили.

2.4. Все работы, отправленные участниками на Конкурс, проходят модерацию. В случае несоответствия работы, Организатор посредством личных сообщений ВКонтакте информирует участника о необходимости доработки заявки.

2.5. Участник должен представить на Конкурс работу в электронном виде одним из указанным способом:

2.5.1. Посредством личных сообщений в социальной сети ВКонтакте в группе Конкурса <https://vk.com/rostelecom.future>;

2.5.2. Отправить видео на e-mail [smmbox@volga.rt.ru](mailto:smmbox@volga.rt.ru) (через вложенный файл - размер письма не более 10Мб, либо загрузить на любой файлообменник и направить ссылку на видео).

2.6. При отправке работы на Конкурс, участнику также необходимо указать следующие анкетные данные в личном сообщении группе Конкурса:

2.6.1. ФИО (полностью);

2.6.2. Полное количество лет на момент участия в конкурсе;

2.6.3. Регион;

2.6.4. Населенный пункт;

2.6.5. Полное наименование учебного заведения, класс;

2.6.6. E-mail;

2.6.7. Контактный номер телефона (с кодом города, если требуется).

2.7. Формат работы: видеоролик, снятый в формате \*avi, \*mp4, \*mpeg (H264). Продолжительность видеоролика – не более 2 минут. Объем видеоролика - не более 50 Мб.

2.8. Работа, успешно прошедшая модерацию, загружается в видеоальбом группы <https://vk.com/rostelecom.future> с краткой информацией об участнике.

### **3. Оценка конкурсных работ членами жюри**

3.1. Работы оцениваются жюри из числа сотрудников компании «Ростелеком».

3.2. Критерии оценки:

- полнота ответов на вопросы
- широта проявленных знаний о профессии
- красноречивость
- оригинальность исполнения
- творческая задумка автора

- убедительность (после такого видеорезюме потенциальному работодателю захотелось бы принять специалиста на работу).

3.3. По итогам оценки работ, жюри определяет 3-х (трех) победителей:

- 1 место – iPad;
- 2 место – смартфон;
- 3 место – очки виртуальной реальности.

Призовой фонд для победителя голосования зрительских симпатий:

- Смарт-часы

Призы не обмениваются и в денежном эквиваленте не выдаются.

#### **4. Голосование за приз зрительских симпатий**

Голосование за приз зрительских симпатий проводится в два этапа.

4.1. Первый этап голосования:

4.1.1. Первый этап подводится путём голосования пользователей социальной сети «ВКонтакте» в комментариях к видеозаписи.

4.1.2. Первый этап голосования начинается с момента добавления видеоролика в группу конкурса <https://vk.com/rostelecom.future>.

4.1.3. По итогам первого этапа голосования определяется 13 (тринадцать) претендентов на победу, по одному претенденту из каждого региона (п.1.2.), набравших наибольшее количество голосов (1 голос = 1 комментарий с символом «+1») за свою фотографию.

4.2. Второй этап голосования:

4.2.1. Претенденты на победу (п.4.1.3.) допускаются ко второму этапу голосования.

4.2.2. Организатор проводит Опрос среди участников официальной группы Организатора «Ростелеком-Волга. Новости» <https://vk.com/rostelecom.volga>. Голосование начинается 15 октября и продлится по 20 октября 2019 года включительно.

4.2.3. Принять участие в голосовании Конкурса может любой зарегистрированный пользователь социальной сети «ВКонтакте», являющийся участником официальной группы Организатора «Ростелеком-Волга. Новости» <https://vk.com/rostelecom.volga>. Каждый участник имеет возможность отдать голос свой только один раз.

## **5. Права и обязанности участников Конкурса**

5.1. Участник имеет право: принимать участие в Конкурсе на условиях, определенных Правилами, претендовать на получение соответствующего приза (при условии соблюдения Правил).

5.2. Участник обязан указывать в анкете свои реальные контактные данные, а также полные имя, фамилию и возраст. Участник несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству Российской Федерации предоставленных данных и их чистоту от претензий третьих лиц.

5.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

5.4. По требованию Организатора победитель Конкурса предоставляет копии соответствующих страниц документа, удостоверяющего личность (свидетельство о рождении или паспорт).

5.5. Автор творческой работы, соглашаясь участвовать в Конкурсе, тем самым передает Организатору неисключительные авторские и смежные права на работу (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, переработку) и разрешает Организатору использовать предоставленную работу для ее копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связке с любыми словами и/или рисунками.

5.6. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие правил данного Положения.

## **6. Права и обязанности Организатора**

6.1. Организатор следит за соблюдением участниками Конкурса настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса имеет право проводить интервью с Участниками и Победителями, фотографировать их без дополнительного разрешения Участников и Победителей, а также использовать эти данные для рекламы Конкурса.

6.3. Организатор Конкурса, гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться

Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

6.4. Организатор не несет ответственности за неточную информацию, предоставленную Участником, если эта неточность повлекла за собой невозможность связаться с ним.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать победителю в выдаче приза в случае нарушения данных Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право досрочного прекращения и/или временного приостановления Конкурса или голосования с обязательным уведомлением Участников, посредством размещения информации на официальном сайте Организатора.

6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой исключительное право изменять заявленные призы, если эти изменения являются вынужденной мерой и вызваны форс-мажорными обстоятельствами.

6.8. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.9. Если по тем или иным причинам один или несколько пунктов настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных пунктов.

## **7. Авторские права**

7.1. Исключительное авторское право на передаваемые на конкурс работы принадлежит авторам.

7.2. Направление работ на участие в конкурсе рассматривается как согласие автора на возможную публикацию работ в прессе, в любых материалах, относящихся к конкурсу, в том числе в Интернете, в рекламно-информационных материалах о конкурсе в средствах массовой информации, в буклетах, каталогах, альбомах, освещающих конкурс. При этом сохраняется и указывается авторская принадлежность каждой работы. Выплата гонорара автору не предусматривается.

7.3. Все иные условия взаимодействия с автором и его работами, в случае их возникновения, будут обсуждены с автором, и оформлены в виде соответствующего договора.

7.4. В том случае, если участник направит на участие в Конкурсе работу, не являясь автором работы и нарушая авторские и иные права третьих лиц на использование объектов интеллектуальной собственности, такой участник обязан возместить все убытки, включая суммы возмещения убытков, штрафов, пеней, компенсаций и т.п., возникшие в результате предъявления Правообладателем или иными лицами к Организатору конкурса требований, связанных с нарушением прав Правообладателя или иных лиц в результате использования работ Организатором. Право на взыскание указанных убытков возникает у Организатора в связи с нарушением обязанности участника соблюдать авторских и иных прав на использование объектов интеллектуальной собственности третьих лиц.

7.5. Организаторы конкурса не несут ответственности за копирование и распространение опубликованных конкурсных работ третьими лицами.